MICHAEL JACOB

SENIOR PRODUCT DESIGNER

Financial Services • Investment Products • Complex Digital Experiences

https://michaeljacob.com.br
www.linkedin.com/in/michaeljacob
michael-jacob@hotmail.com
(+55) 11 9 8639.5597
São Paulo, Brasil

RESUMO PROFISSIONAL

Senior Product Designer com mais de 14 anos de experiência no desenvolvimento de produtos digitais, com foco em serviços financeiros, investimentos e experiências digitais complexas. Atuação de ponta a ponta no processo de Product Design, incluindo discovery, pesquisa com usuários, arquitetura da informação, prototipação, testes de usabilidade e entrega. Experiência em plataformas de investimentos, Internet Banking e ferramentas para assessores financeiros, com passagem por empresas como Bradesco, Banco Fator e IBM. Conhecimentos em Design Systems, acessibilidade (WCAG), decisões orientadas por dados e colaboração com equipes multidisciplinares.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

SENIOR PRODUCT DESIGNER

BRADESCO | 2021 – 2026

Atuação em produtos e jornadas digitais de investimentos, liderando iniciativas desde discovery e pesquisa até prototipação, validação e entrega, em parceria com áreas de produto, engenharia e de negócio.

App Bradesco — Investimentos: Redesenho da experiência para simplificar a compreensão e o acompanhamento dos investimentos, com 3 novas visões para análise da carteira como composição, distribuição e rentabilidade. Pesquisa, testes de usabilidade, dados de comportamento e feedback dos clientes, contribuíram para um aumento de 20% na visualização dos investimentos.

Internet Banking — Investimentos: Modernização da experiência de investimentos, substituindo fluxos legados por jornadas mais simples e alinhadas ao app, com evolução contínua de funcionalidades e controles de privacidade e segurança entre canais.

Dashboard para Assessores: Criação de uma plataforma centralizada para consolidar informações antes distribuídas em 3 sistemas, agilizando o acesso às carteiras dos clientes e tornando o trabalho dos assessores mais rápido e eficiente.

Investimentos por Objetivos *(Cofrinho)*: Concepção de uma experiência que traduz produtos financeiros em objetivos pessoais. A solução tornou o investimento mais acessível e fácil de entender, reduzindo barreiras e aproximando novos clientes do universo de investimentos, contribuindo para um aumento de 23% no valor total investido.

Design System: Colaboração na criação e adaptação de componentes para produtos de investimentos, garantindo consistência e escalabilidade entre jornadas e canais.

UI/UX DESIGNER

BANCO FATOR | 2012 – 2021

Atuação em diferentes frentes de design, evoluindo da comunicação e experiência digital da marca para o desenvolvimento de produtos digitais em colaboração com as áreas de produto e engenharia.

Internet Banking: Redesenho da experiência a partir de entrevistas com usuários, simplificando a navegação, o acesso às informações e os processos de cadastro. Criação de uma jornada guiada que facilitou a entrada de novos clientes e atualizações cadastrais.

Informe de Rendimentos: Criação de uma experiência digital com acesso seguro ao informe de rendimentos, aumentando a eficiência do atendimento e aprimorando acesso as informações. Criação e desenvolvimento de um guia para facilitar a identificação e compreensão das informações.

Ecossistema Digital & Marca: Responsável pela experiência digital e consistência da marca em 4 empresas do Grupo Fator — **Banco Fator**, **Fator Corretora**, **FAR**, **Seguradora** — com atuação na reformulação de websites, campanhas de produtos financeiros e comunicação digital.

DIRETOR DE ARTE

MFLOGIC | 2010 – 2012

Atuação em projetos digitais e campanhas para empresas do setor farmacêutico, incluindo Pfizer, Merck, Zambon e Bayer.

Desenvolvimento de experiências digitais, websites responsivos, aplicativos e projetos de e-learning para áreas médicas e comerciais, integrando experiência digital, comunicação e identidade visual.

WEB DESIGNER

IBM | 2008 – 2010

Atuação em ambiente global na implementação e manutenção do ecossistema web da IBM para mercados da EMEA, Estados Unidos e Canadá.

Desenvolvimento e manutenção de experiências digitais utilizando HTML e CSS, realização de QA e aplicação das diretrizes de acessibilidade WCAG para garantir consistência, qualidade e acessibilidade.

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS

Product Design • UX Strategy · Product Discovery • User Research • Information Architecture • Interaction Design • Complex User Flows • Prototyping & Usability Testing • Design Systems • Accessibility (WCAG) • Data & Product Analytics • AI-Assisted Design • Stakeholder Management • Design Leadership • Cross-functional Collaboration

Data & Product Analytics: Análise de comportamento, pontos de abandono e feedback dos usuários com Google Analytics, dashboards internos e CSAT para apoiar decisões e evolução das jornadas.

AI-Assisted Design: Uso de ChatGPT, Claude, Gemini e Figma Make em discovery, benchmarking, análise de mercado e exploração de abordagens e soluções para produtos e jornadas digitais.

FERRAMENTAS & TECNOLOGIAS

Figma • FigJam • Figma Make • Miro • Google Analytics • ChatGPT • Claude • Gemini • Jira • Confluence • Adobe Creative Cloud • HTML/CSS

FORMAÇÃO

LIDERANÇA DE ALTA PERFORMANCE
USP - UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO | 2026

UX STRATEGY & HUMAN-CENTERED DESIGN
BELAS ARTES | 2019

DESIGN GRÁFICO & COMUNICAÇÃO VISUAL
PANAMERICANA DE ARTE | 2010

ADMINISTRAÇÃO HOTELEIRA
UNIVERSIDADE DE ALEXANDRIA | 2003

IDIOMAS

PORTUGUÊS — Fluente
INGLÊS — Fluente
ÁRABE — Nativo